



PROFITIEREN  
AUCH SIE VOM  
BOOMENDEN  
ONLINE-  
HANDEL

## B2B-WEBSHOPS

Wollen Sie Ihre Produkte zusätzlich auch online verkaufen? Mit WacklerPlus als Partner ist Ihr Online-Shop schnell realisiert, die Kosten und der Aufwand für die Pflege sind überschaubar, und Ihre Umsätze können exorbitant wachsen.

Mittlerweile zieht ein Großteil der Firmenkunden die Online-Bestellung einer Bestellung per Fax, E-Mail oder Telefon vor. Mehr als die Hälfte aller deutschen Unternehmen (54 Prozent) erledigen ihren Einkauf bereits ganz oder teilweise online. Langfristig wird man E-Commerce im Geschäftskundenbereich als Selbstverständlichkeit voraussetzen.

Wenn Sie Ihren Kunden heute schon die Möglichkeit des Online-Einkaufs bieten, können Sie sich damit aktuell noch Wettbewerbsvorteile verschaffen und Ihren Kundenkreis erweitern.

# WACKLERPLUS

### Interesse geweckt?

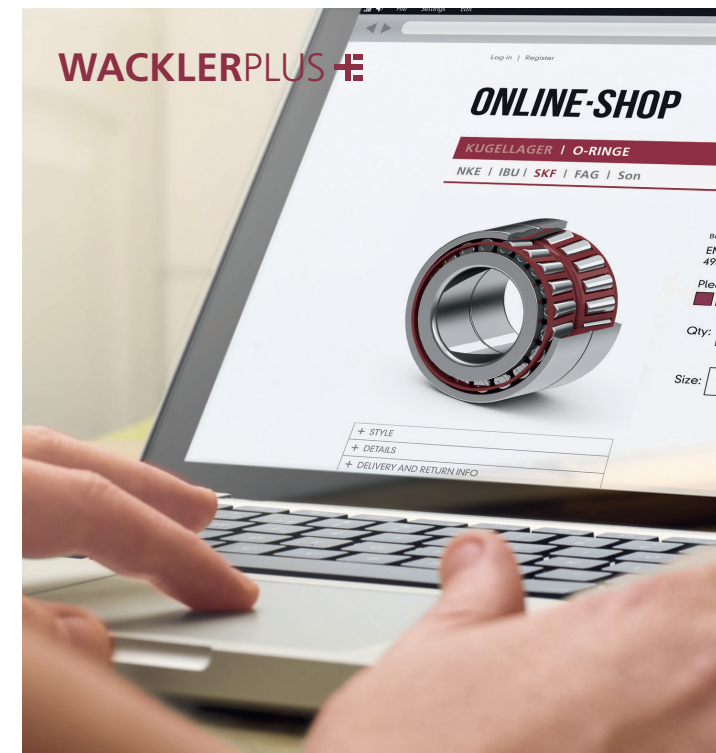
Kontaktieren Sie uns und vereinbaren Sie einen Termin. Wir informieren Sie gerne ausführlich über die Möglichkeiten, in das B2B-Online-Geschäft einzusteigen und Ihr vorhandenes Konzept zu optimieren bzw. zu erweitern:

wacklerplus@wackler.de  
Telefon +49 7161 806 433

RUFEN SIE AN:  
07161  
806 433

Wackler Spedition & Logistik GmbH  
Louis-Wackler-Straße 2  
73037 Göppingen  
www.wackler.de

elektro-plus GmbH  
Emil-Eigner-Straße 1  
86720 Nördlingen  
www.elektro-plus.de



# B2B-WEBSHOP- LÖSUNGEN



## VORTEILE FÜR IHREN B2B-ONLINE-SHOP

### Neukundengewinnung

Beschränken Sie sich nicht nur auf Ihre Stammkundschaft, sondern agieren Sie deutschlandweit und über die Landesgrenzen hinaus. Mit einem Online-Shop ist nahezu jedes Unternehmen in ganz Europa erreichbar.

### Kundenzufriedenheit steigern

Ihr Kunde kann von überall schnell in wenigen Schritten bestellen, er erhält minutengenaue Informationen über Artikelverfügbarkeit und Lieferzeit. Er kann Wiederbestellungen über die Bestellhistorie einfach tätigen und Sie können ihm zusätzliche Artikelinformationen wie Bedienungsanleitung, Datenblätter etc. bereitstellen.

### Kundenindividuelle Preise

Nach dem Login werden Ihrem Bestandskunden automatisch genau die Preise angezeigt, die seinen individuellen Konditionen entsprechen, ebenso wie vereinbarte Mindestbestellmengen, Rabatte oder auch spezielle Angebote etc.

### Rund um die Uhr für Sie im Einsatz

365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, rund um die Uhr hat Ihr Kunde die Möglichkeit, über Ihren Webshop Waren zu bestellen und sich zu informieren.

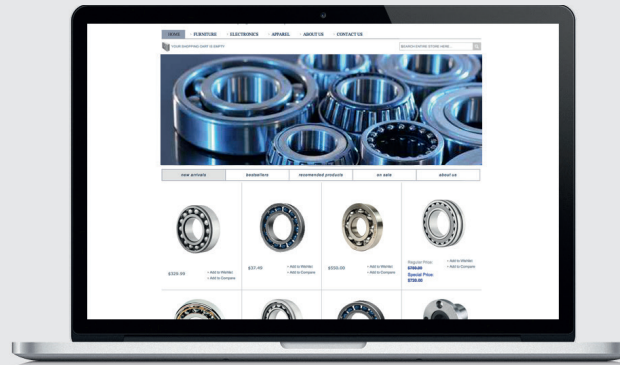
### Verwaltungskosten senken

Die standardisierte elektronische Abwicklung Ihrer Geschäftsprozesse von der Bestellung bis zur Abrechnung macht Ihre Arbeit effizient und senkt Ihren Verwaltungsaufwand.

### Umsatz steigern

Nach Berechnungen von PricewaterhouseCoopers werden die Umsätze im Internet dieses Jahr einen Umfang von ca. 30 Milliarden Euro erreichen. Steigen Sie in diesen Markt mit ein.

## BRINGEN SIE IHR ONLINE-BUSINESS IN SCHWUNG



Eröffnen Sie Ihren eigenen B2B-Online-Shop. Wir haben für Sie die optimale Rundumlösung und wir kennen die Kriterien, die signifikanten Einfluss auf den Erfolg Ihres B2B-Online-Shops haben.

Eine verkaufsstarke Gestaltung ist dabei nur ein Teil davon. Vom Ideenansatz bis zur Distribution bieten wir Ihnen Beratung, Konzeption und Projektmanagement.

Individuelle Lösungen, die aktuelle Trends berücksichtigen und dabei auf einer soliden Basis stehen, sind für Ihren Erfolg entscheidend.

Bei der Gestaltung des Shop-Designs gehen wir auf Ihre individuellen Wünsche ein oder passen es an die Corporate Design-Vorgaben Ihres Unternehmens an.

DIE  
FULL-SERVICE-  
LÖSUNG FÜR  
IHREN WEBSHOP  
AUS EINER  
HAND

## UNSERE LEISTUNGEN FÜR IHR B2B-ONLINE-GESCHÄFT

Wir bieten Ihnen beim Aufbau Ihres B2B-Online-Shops so viel Unterstützung wie Sie wünschen!

### B2B-Shop-Umsetzung

- Konzeption und Design (nach aktuellen Usability-Richtlinien)
- Technische Umsetzung
- Anbindung WaWi
- Qualitätssicherung

### Order Fulfillment

- Kommissionierung
- Value Added Services
- Neu- und Umverpackung
- Artikelbeilagen
- Displaybau
- Verpackung, Verzollung

### Warehousing

- Zollabwicklung
- Wareneingang
- Qualitätskontrolle
- Verbuchung
- Lagerhaltung
- Import-Abwicklung

### B2B-Shop-Betrieb

- Hosting
- Pflege und Support
- Monitoring
- Contentmanagement
- Weiterentwicklung

### B2B-Shop-Optimierung

- Potenzialanalyse
- Tracking
- Usability- und A/B-Testing
- Conversion-Optimierung, Prozessoptimierung
- Datenschutz

### Vermarktung

- SEA / SEO
- E-Mail-Marketing
- Bannerwerbung
- Affiliate
- Social Media

### Distribution

- Transport
- Fracht
- Auslieferung

### Retourenmanagement

- Gutschriftenmanagement
- Retourenaufnahme
- Prüfung und Einstufung der retournierten Ware